



LIGA

НАСННАЛТІГЕ

ВЕТРІЕВЕ

Expedition in eine nachhaltige Zukunft →

01



1 / DAS PROJEKT „Liga nachhaltige Betriebe“



- Netzwerk und Wegbegleiter für Unternehmen aus Südniedersachsen, die sich der Transformation stellen und Nachhaltigkeit im Betrieb verankern wollen
- Exklusive Fach- und Netzwerkveranstaltungen und ein dreitägiges Training (Basiscamp) zum Kompetenzaufbau und Erfahrungsaustausch
- Der Fokus liegt auf anwendbarem praxisnahem Wissen, das direkt im Betrieb Anwendung finden kann
- Gefördert aus EU- Mitteln im Rahmen der Zukunftsregion Südniedersachsen im Zeitraum 11/24 – 10/27
- Kofinanzierung durch GWG (Stadt Göttingen), Landkreis Göttingen, Landkreis Northeim und Landkreis Goslar
- An der Umsetzung beteiligt als Projektpartner sind daneben auch die Wirtschaftsförderung Region Goslar (WiReGo) und die Wirtschaftsförderung Region Göttingen Northeim (WRGN)

02

2 / BENEFITS Warum sich der Aufstieg lohnt



01 KOMPETENZAUFBAU

Durch dein erworbenes Wissen machst du dein Unternehmen fit für die Zukunft

→ *Wissensvorsprung & Wettbewerbsvorteil*

02 ERFAHRUNGSAUSTAUSCH

Hol dir Inspirationen im Netzwerk für eigene Vorhaben und teile dein Wissen mit Anderen

→ *Best Practices & wertvolle Kontakte*

03 DEIN LABEL

Macht sichtbar, dass dein Unternehmen vorangeht und Verantwortung für die Zukunft übernimmt

→ *Employer Branding & Kundengewinnung*

03



Was solltet ihr mitbringen, um Mitglied zu werden?

- Für Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen
- Euer Unternehmen sitzt in Südniedersachsen (Stadt und Landkreis Göttingen, Landkreis Northeim oder Landkreis Goslar)
- Ihr wollt Nachhaltigkeit in eurem Unternehmen verankern
- Ihr entsendet eine*n Nachhaltigkeitsbeauftragte*n, der/die an den Veranstaltungen teilnimmt und das neu gewonnene Wissen ins Unternehmen trägt
- Ihr freut euch darauf, euch mit anderen Mitgliedern über eure Fortschritte auszutauschen

04

4 / EURE INVESTITION in eine nachhaltige Zukunft



→ Als eines der ersten, teilnehmenden Unternehmen profitiert ihr von einer vergünstigten Teilnahmegebühr von **einmalig 1.260 Euro zzgl. Ust**

→ Dieser Beitrag beinhaltet die einmalige Teilnahme am Basiscamp, die zweijährige Mitgliedschaft deines Unternehmens inkl. Label, sämtliche Trainingsmaterialien und Zugang zu exklusiven Fach- und Netzwerkveranstaltungen

05



5 / DER ROUTENPLAN in eine nachhaltige Zukunft



1. Basiscamp nachhaltige Betriebe: 04./12./13. Juni in Göttingen



1. Fachveranstaltung im September [in Planung]



1. Netzwerkveranstaltung im Oktober [in Planung]



2. Basiscamp nachhaltige Betriebe: Anfang November 2025 [in Planung]



06

6 / BASISCAMP FÜR NACHHALTIGE BETRIEBE

04. / 12. / 13.
Juni 2025
in Göttingen



→ TAG 1

Modul 1 /

Einführung in Nachhaltigkeit und Transformation

Was bedeutet Nachhaltigkeit und warum ist sie notwendig? Wie lassen sich die SDGs auf das Unternehmen übertragen? Wie kann man Veränderungsprozesse im Unternehmen anstoßen und welche Rolle spielt dabei die Unternehmenskultur?

Modul 2 /

Nachhaltigkeitsstrategie und Berichte

Gesetzliche Vorgaben für Unternehmen (CSRD, Lieferkettengesetz...), Stakeholdermanagement, Vergleich verschiedener Standards für Nachhaltigkeitsberichte und Bilanzierung (GWÖ, Ecovadis, VSME...).

6 / BASISCAMP FÜR NACHHALTIGE BETRIEBE

04. / 12. / 13.
Juni 2025
in Göttingen



→ TAG 2

Modul 3 /

Energiemanagementsysteme

Gesetzliche Vorgaben zur Energieeffizienz (EnEffG, EDL-G), Energiepolitik, Vergleich und Mehrwert von Umwelt- und Energiemanagementsystemen, Standards und Anforderungen für Energiemanagementsysteme

Modul 4 /

Energieeffizienz und Gebäudetechnik

Stellschrauben und Maßnahmen zur Reduktion des Energieverbrauchs im Gebäude und in Prozessen (z.B. Beleuchtung, Abwärmenutzung, Maschinen und IT), Nutzung erneuerbarer Energien

6 / BASISCAMP FÜR NACHHALTIGE BETRIEBE

04. / 12. / 13.
Juni 2025
in Göttingen



→ TAG 3

Modul 5 /

Nachhaltige Beschaffung und Lieferketten

Analyse der Beschaffungsprozesse im Unternehmen, mögliche Risiken bei Beschaffung und in Lieferketten, ökonomisch und sozial nachhaltiges Beschaffungs- und Lieferkettenmanagement

Modul 6 /

Betriebliches Mobilitätsmanagement

Fuhrparkmanagement, Anreize für nachhaltige Mobilität der Mitarbeitenden (Jobticket, Jobrad), steuerliche und gesetzliche Vorgaben

Abschluss und Übergabe Teilnahmezertifikat

Aufzeigen von Anknüpfungspunkten und Unterstützungsmöglichkeiten

INTERESSE
GEWECKT?



www.liga-nachhaltige-betriebe.de

Nils Andreae (Projektleiter)

nils.andreae@gwg-online.de Tel. 0551 547 43-219